**Strukturierungsvorschlag für eine Machbarkeitsstudie**

1. Zieldefinition
* Sachziel (Markteinführung des Produkts/Verfahrens)
* Kostenziel (Budget des geplanten Vorhabens)
* Terminziel (Zeitplan des geplanten Vorhabens)
* Sonderziele (Ansprüche des Marktes, Stakeholder, Gesellschaft etc.)
1. Zielgruppe des Projekts
* Analyse der Zielgruppe / Märkte
* Alternative Zielgruppen
* Zahlungsbereitschaft der Zielgruppen
* Akzeptanz der Zielgruppen im Hinblick auf das Projektergebnis
1. Durchführbarkeitsanalyse

3.a Technische Durchführbarkeit

* Technische Möglichkeiten
* Vorhandensein nötiger Technologien / Knowhow
* Anwendung von Technologien / Knowhow (Schulungsbedarfe, Personal)

3.b Ökonomische Durchführbarkeit

* Kosten-Nutzen-Analyse
* Ressourcenverfügbarkeit
* Risiken des Projekts

3.c Rechtliche Betrachtung

* Rechtliche Bestimmungen der Zielmärkte
* Validierungsverfahren, Zulassungen, Kennzeichnungen, Normen
* Datenschutz und -sicherheit
* Klärung von Schutz- und Markenrechten

3.c Operationelle Durchführbarkeit

* Meilenstein- und Arbeitsschrittplanung (realistische Deadlines, Alternativschritte)
* Datenbeschaffung und -verarbeitung
* Entwicklungsschritte und Abbruchszenarien

3.d Terminliche Durchführbarkeit

* Risiken durch neue Entwicklungen
* Projektlaufzeiten, aktueller Markteintritt, weitere Pilot- und Projektphasen im Anschluss an das geplante Vorhaben

3.e Kulturelle Aspekte

* Beschreibung der internationalen Ausrichtung der Entwicklung
* Nutzungs- und Nutzergewohnheiten in Bezug auf die Zielmärkte
1. Zusammenfassung / Ergebnis / proof of concept